

CIBIS | 20<sup>th</sup>

2019年第二十届  
中国国际建筑智能化峰会  
暨首届千家系统集成商创新峰会

AIoT赋能建筑、人与空间

CIBIS | 20<sup>th</sup>



千家智客公众号

广州智家科技有限公司

联系电话: 020-85563465

电子邮箱: market@qianjia.com

活动官网: <http://summit.qianjia.com/2019>

联系地址: 广州市天河区国家软件产业基地·高普路1035号201

# 招商手册

INVESTMENT MANUAL



深圳



西安



武汉



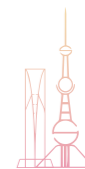
成都



北京



杭州



上海



广州

# 序言 PREFACE

CIBIS | 20<sup>th</sup>

## AIoT赋能建筑、人与空间

随着大数据、算法、算力等AI基础能力的完善，人工智能技术正走出实验室，走进大众生活，从医疗检测、智能交通、智能安防，到智能客服，教育培训，甚至农场养殖等众多领域，人工智能已经开始承担台前幕后的工作，利用数字化智能代替人力，改变人们的生活和工作传统。

毫无疑问，人工智能已经成为当前各行各业最热门的话题。同时，近几年来物联网、人工智能与大数据也相继被提升至国家战略级别，以AI(人工智能)+IoT(物联网)为技术基础的“智能物联网”(AIoT)逐步成为赋能传统产业的关键法宝。

AI与IoT的融合，将加速产业智能化进程，能够充分发挥物联网的价值。人工智能也只有结合物联网，才能找到更广阔的应用场景。AI将会全面融入人们的生活，潜移默化中改变人的生活，甚至社会。

在AI时代，包括消费、金融、汽车、文娱、制造、教育、物流、房地产、安防、交通等的行业，将与互联网、IOT积累的数据与机器智能结合，最终形成产业智能化发展格局。

随着物联网应用场景的不断拓展，行业空间逐步扩大，人工智能发展开始进入下半场，其与IoT结合，将打开人工智能真正落地的重要通道。尤其是随着5G经济时代的到来，万物互联的物联网时代将加速推进，未来将有数以百亿甚至千亿的设备接入网络。

建筑、社区、家庭作为城市基本单元，拥有最多维的信息数据，人口，建筑运行，通行数据，安防数据，办公数据……通过人工智能、物联网、大数据等新技术手段，可以全面提升人们居住空间环境的治理智能化水平，实现建筑、家庭、人员、车辆信息全采集、活动轨迹全掌控、数据信息全共享、用户求助全应答等。因此，着力提升人们获得感、幸福感、舒适感、安全感，也成为当前智慧社区建设的重中之重。

可以预见的是，随着5G万物互联时代的到来，消费者生活场景将迎来智能化变革，届时将迎来物联网的万亿级市场。当与AI技术融合后，物联网将得到进一步释放，进而改变现有产业生态和经济格局，甚至是人类的生活模式。未来的AIoT，让人工智能与软硬件融为一体。更重要的是，它改变的是整体产业、经济、社会的发展模式。

我们相信下一个时代一定是AIoT时代，当AIoT时代到来之际，也会产生前所未有的机会。在AIoT的加持下，智能化产业也将迎来链价值再造，能否把握机遇对于企业未来发展将至关重要。

为了让智能化企业更好地把握行业发展趋势，分享交流最新技术应用成果。第二十届中国国际建筑智能化峰会将聚焦AI、云计算、大数据、IoT、智慧城市、智能家居、智慧安防等最新技术应用，探讨AIoT赋能建筑、人与空间。

# 峰会优势

## SUMMIT ADVANTAGE

### [ 高峰论坛+展示体验+品牌专访+颁奖盛典+项目对接 ]

建筑智能、系统集成领域最高端会议  
全面覆盖所有一线与重点新一线城市

建筑智能化行业第**1** 盛会

全面覆盖**8** 大主流城市

已经连续成功举办**19** 届

超过**40+** 智能化行业顶级专家助阵

**100+** 主流媒体宣传报道

**500+** 新闻源报道

**5000+** 现场专业观众

覆盖**10000000+** 网络用户

### 观众结构:

**30%**  
工程商/集成商

**25%**  
经销商

**20%**  
地产商/甲方

**15%**  
厂商

**7%**  
设计院

**3%**  
其他

精彩回顾

请访问

<http://summit.qianjia.com/>

扫描二维码





# 2019年第二十届中国国际建筑智能化峰会

## The 20th China International Building Intelligence Summit 2019

### 暨首届千家系统集成商创新峰会

# AIoT赋能建筑、人与空间



## 深圳站

10月30日(周三) 深圳·中洲圣廷苑酒店

聚焦: AI+智慧安防、粤港澳大湾区建设、房地产智慧社区、集成商赋能



## 成都站

11月7日(周四) 成都·环球洲际天堂大饭店

聚焦: 智能建筑、智慧社区、全屋智能家居、集成商赋能



## 武汉站

11月12日(周二) 武汉·香格里拉酒店

聚焦: 智能建筑、消防信息化、全屋智能家居、集成商赋能



## 西安站

11月14日(周四) 西安·绿地假日酒店

聚焦: 智能建筑、建筑节能、全屋智能家居、集成商赋能



## 北京站

11月21日(周四) 北京·国宾酒店 国宾厅

聚焦: 智能建筑、消防信息化、全屋智能家居、集成商赋能



## 上海站

11月27日(周三) 上海·神旺大酒店

聚焦: 智慧建筑、AIoT、云平台、智能家居、集成商赋能



## 杭州站

11月29日(周五) 杭州·黄龙饭店

聚焦: 智慧建筑、AIoT、云平台、智能家居、集成商赋能



## 广州站

12月11日(周三) 广州·东方宾馆

聚焦: 智能建筑、智慧安防、智慧城市 (A场)  
智能家居、智慧社区、人工智能、集成商赋能 (B场)



## 2019年中国智能建筑品牌奖颁奖典礼

2019/12/11 广州·东方宾馆·宴会厅

### “2019年度中国智能建筑品牌奖”评选活动


“中国智能建筑品牌奖” The Intelligent Building Brand Awards 是由千家智客旗下的千家品牌实验室设立，以全年品牌指数为核心依据，并综合市场调查、用户反馈和专家评议产生，并根据评分进行奖项排名。“中国智能建筑品牌奖”分为十大品牌奖和单项奖，分别颁发给行业领域里品牌建设成就最突出的十大品牌和某个单项表现卓越的品牌。

### 评选对象

凡是纳入“千家品牌价值指数系统监测”范围的品牌均可免费参与评选。

说明：新设立的模块化机房、建筑能源管理解决方案、智能建筑系统集成、别墅豪宅智能家居系统、智慧办公场景解决方案、智慧酒店场景解决方案、房地产智能家居项目推进候选名单另行议定。

### 评选规则

 品牌监测——以2019年度品牌指数排名为主要依据，选出候选品牌名单；

 网络投票——根据候选名单，开展网络投票；

 专家审议——组织智能化专家、品牌专家审议，得出最终排名。

(千家智客对评选拥有最终解释权)

## 奖项设置 AWARDS SETTING

1. 十大楼宇自控品牌奖
2. 十大综合布线品牌奖
3. 十大智能照明品牌奖
4. 十大智慧安防品牌奖
5. 十大出入口控制品牌奖
6. 十大楼宇对讲品牌奖
7. 十大智能家居品牌奖
8. 十大全屋智能家居品牌奖
9. 十大房地产智能家居项目推荐品牌奖
10. 十大智能锁品牌奖
11. 十大建筑能源解决方案供应商品牌奖
12. 十大智能建筑系统集成商品牌奖
13. 年度智慧城市与智慧社区品牌奖
14. 年度模块化机房方案供应商品牌奖
15. 年度别墅豪宅智能家居系统品牌奖
16. 年度智慧办公场景解决方案品牌奖
17. 年度智慧酒店场景解决方案品牌奖
18. 年度智能建筑创新产品金奖
19. 年度智能家居创新产品金奖
20. 年度智慧安防创新产品金奖

## 专家阵容 (拟邀)

### INVITED EXPERTS

张文才  
靳秀凤  
张宜  
程大章  
张永刚  
张彬  
赵朝义  
孙鸢飞  
孙成群  
陈众励  
赵哲身  
赵济安  
瞿二澜  
陈建飏  
耿望阳  
俞洋  
文贵华  
杨德才  
熊江  
李蔚  
杜毅威  
张炳泉  
王娜  
姜之炎  
龚仕伟

中国建筑设计研究院总院顾问总工程师

中国安全防范产品行业协会副理事长

中国勘察设计协会工程智能设计分会副秘书长

中国绿色建筑委员会绿色智能学科组长 同济大学 教授

全国智能建筑暨居住数字化标准技术委员会 副主任委员

中国室内装饰协会智能化装饰专业委员会会长

中国标准化研究院 人类工效学研究中心主任

中国建筑设计研究院智能工程中心总工程师

北京市建筑设计研究院 总工程师

华东建筑集团股份有限公司 电气总工程师

上海大学自动化系教授

上海现代建筑设计(集团)有限公司 教授级高工

华东建筑设计研究院有限公司 高级工程师、主任工程师

广东省省建筑设计研究院副院长、电气专业总工程师

华南理工大学建筑设计研究院副总工程师

华南理工大学建筑设计研究院副总工程师

华南理工大学计算机科学与工程学院机器学习与数据挖掘实验室主任

中国建筑西北设计院电气总工程师

中南建筑设计院电气总工程师

武汉中信建筑设计研究院电气总工程师

中国建筑西南设计研究院电气总工程师

中国科学院成都计算机应用研究所总工程师

长安大学 教授

清华大学 教授

广东省建筑设计研究院智能工程中心总工

## 合作伙伴

### PARTNERS

**电视媒体：** 广东电视台

**视频媒体：** 搜房网 新浪家居

**报纸媒体：**

建筑时报、中国建设报、房地产时报、广东建设报、世界照明时报、房地产时报、中国房地产报、中华建筑报、广州日报、南方都市报

**网络媒体：**

新浪家居、网易家居、乐智网、RFID世界网、数智网、奇笛网、网易科技、物联网智库、物联中国、好居网、Q房网、雷锋网、智东西、赛迪网、东方网、环球科技、新浪科技、Ofweek智能家居、太火鸟、智慧产品圈、中华物联网、中国照明网、太平洋家居网、慧聪安防网、21cn房产网、搜狐焦点家居、阿拉丁照明网、搜房家居、天极网、IT168、慧聪家居、凤凰网、成都新闻广播、成都全搜索、中国电线电缆网、中国智能建筑信息网、国脉物联网、中国建设招标网、中国住建网、中国工控网、新浪地产网、搜房家天下、中国IDC产业联盟网、中安网、慧聪智能社区、安防世界网、中国安防产品网、中国智能建筑博客网、机房360网、香巴拉家居网、上海智能建筑网、影音中国网、暖通空调在线、网界网、千龙网、硅谷动力、高工LED、中国半导体照明网、齐聚智能网、中国安防展览网、中国安防网、中国智信网、云家网、第一家电网

**科技新媒体：**

爱范儿、物联网头条、iNews新知科技、人工智能中文资讯平台、智能公会、砍柴网、猛科技、智装院、物媒体、钉科技、智能电器、as智慧城市、智慧城市观察、威腾网、酷锋网、极客网、智能界

**刊物媒体：**

《智能建筑与城市信息》、《建筑电气资讯》、《电气&智能建筑》、《中国公共安全》、《安防市场报》、《安防工程商》、《中国安防》、《物联网智慧城市》、《现代建筑电气》、《建筑电气》、《建筑时报》、《电器》、《智能电网资讯》、《智能产品圈》、《智能家居》、《环球LED照明》、《中国照明》、《安全与自动化》、《智能城市》、《物联网与云计算》、《智能建筑》、《低压电器》、《数字社区与智能家居》、《家庭影院技术》、《国际智能建筑》、《智能建筑电气技术》、《计算机网络世界》、《房地产导刊》、《安防经理》、《中国节能照明》、《阿拉丁建筑电气》、《中国节能照明》、《照明周刊》、《弱电系统&设备》、《电器沙龙》



01

### 品牌演讲

品牌主题演讲是峰会现场最重要且效果突出的宣传方式，在每场超过600名行业精英人员参加的高端会议中展现品牌新思想、新技术、新动向或新产品，且通过会场的文字直播、视频直播和相关的新闻报道将品牌的主流、高端形象在行业内多次传播，加深目标用户对品牌的认知与好感。



02

### 品牌展位

峰会现场宣传的有力工具，重点突出品牌LOGO及形象展示，能给现场观众强烈的视觉冲击力，进而对品牌留下深刻印象，与品牌演讲配合能达到最佳的品牌传播效果。品牌展位宽2.5米、高2.5米、深0.6米，可陈列品牌宣传资料与产品。同时本届峰会将赠送品牌网上展厅，用户扫描二维码即可方便快捷解更多品牌信息。同时通过社交媒体推广，得到更广泛的传播。



03

### 品牌专访

在中国国际建筑智能化峰会品牌主题演讲期间，组委会设立品牌专访室同期进行品牌高端专访，邀请20多家专业媒体参与品牌专访，相当于一个小型的品牌新闻发布会。品牌专访将全程视频录制，通过千家及第三方视频平台推广宣传，扩大影响力。



04

### 会刊宣传

中国国际建筑智能化峰会会刊总发行量超过2万多册，汇聚了建筑智能化行业领先企业的品牌形象介绍和经典案例，是一本记载本年度建筑智能化行业大事和品牌重要信息的年鉴，成为智能化行业人士争相收藏的重要资料。通过会刊植入宣传品牌信息，可得到更加精准有效的传播效果。



05

### 直播推广

本届峰会将全程视频在线直播，让更多目标人群随时随地在线观看并参与实时互动；同时通过合作媒体、微信公众号以及优酷、腾讯视频等第三方视频平台进行宣传推广，40+主流媒体渠道，实现精准用户触达，确保宣传效果。以最低的成本，让企业品牌形象得到更生动、更广泛的传播，提升品牌影响力。



06

### 其他服务

**门票赞助：**  
在门票上注明企业赞助印刷字样

**胸牌赞助：**  
在胸牌上注明企业赞助印刷字样

**手提袋赞助：**  
在袋两边或袋下放注明企业赞助印刷字样

**礼品赞助：**  
每场峰会小礼品及颁奖典礼晚宴礼品赞助

**颁奖典礼冠名赞助：**  
颁奖典礼物料及背景板展示企业logo等信息

**项目参观：**  
组团参观峰会举办城市项目应用案例



# 赞助商等级

## SPONSOR RATING

# 顶级战略合作伙伴

2019年中国国际建筑智能化峰会的最高赞助级别，包含对深圳、西安、成都、武汉、北京、杭州、上海、广州八个场次的活动参与。

1

LEVEL1  
顶级战略合作伙伴

2

LEVEL2  
钻石战略合作伙伴

3

LEVEL3  
战略合作伙伴

4

LEVEL4  
合作伙伴

5

LEVEL5  
顶级赞助商

6

LEVEL6  
钻石赞助商

7

LEVEL7  
白金赞助商

8

LEVEL8  
黄金赞助商

9

LEVEL9  
白银赞助商

### 顶级战略合作伙伴之会前品牌形象宣传

- 在峰会官方网站、八场次峰会前期宣传广告平台上体现顶级战略合作伙伴级别及形象标志LOGO；
- 在峰会召开前对合作伙伴高层进行一次围绕品牌的专访报道；
- 在峰会召开前对合作伙伴进行一期的品牌故事专题内容策划。

### 顶级战略合作伙伴权益之峰会会场宣传

主题演讲	获得八场各30分钟演讲与在线视频直播推广；	品牌专访	获得1个30分钟专访，以及视频录播推广；
品牌展位	获得八场各1个展位；	会刊广告	获得本届峰会会刊2个特殊版位的彩色广告；
品牌介绍	获得峰会会刊各2个黑白页面品牌介绍；	品牌形象	在八场次峰会主题背板注明品牌LOGO，并注明顶级战略合作伙伴赞助商赞助级别；
品牌展示	可在八场次会场放置X展架2个；	资料发放	赞助场次中由主办方将品牌宣传资料统一放入观众参会资料袋中；

- 邀请嘉宾出席12月11日晚在广州东方宾馆举办的中国智能建筑品牌颁奖典礼；
- 邀请嘉宾在品牌颁奖典礼发表获奖感言3分钟；
- 获得20张会议嘉宾入场券；
- 可推荐峰会参会名额30名，由主办方统一寄出精美邀请函。

### 顶级战略合作伙伴权益：会后形象宣传及信息服务

- 主办方发布八篇峰会演讲的新闻报道文章，并作为新闻素材提供给峰会报道媒体；
- 峰会官方网站首页放置峰会演讲内容和新闻；
- 获得峰会现场的照片资料和视频资料，主办方整理后以U盘形式寄送；
- 获赠峰会会刊20本；
- 获赠本届峰会参会人员名录。



# 钻石战略合作伙伴

战略合作伙伴可获得, 包含深圳、西安、成都、武汉、北京、杭州、上海、广州八个场次中任意**七个**场次的活动参与。  
(说明:按签约顺序优先选择场次及演讲时间, 下同。)

## 钻石战略合作伙伴之会前品牌形象宣传

- 在峰会官方网站、**七**场次峰会前期宣传广告平台上体现钻石战略合作伙伴级别及形象标志LOGO;
- 在峰会召开前对合作伙伴高层进行**一次**围绕品牌的专访报道。

## 钻石战略合作伙伴权益之峰会会场宣传

主题演讲	获得七场各 <b>30分钟</b> 演讲与在线视频直播推广;	品牌专访	获得1个 <b>30分钟</b> 专访, 以及视频录播推广;
品牌展位	获得七场各 <b>1个</b> 展位;	会刊广告	获得本届峰会展刊 <b>2个</b> 特殊版位的彩色广告;
品牌介绍	获得峰会展刊各 <b>2个</b> 黑白页面品牌介绍;	品牌形象	在七场次峰会主题背板注明品牌LOGO, 并注明 <b>钻石战略合作伙伴</b> 赞助商赞助级别;
品牌展示	可在七场次会场放置 <b>X展架2个</b> ;	资料发放	赞助场次中由主办方将品牌宣传资料统一放入观众参会资料袋中;

- 邀请嘉宾出席12月11日晚在广州东方宾馆举办的中国智能建筑品牌颁奖典礼;
- 邀请嘉宾在品牌颁奖典礼发表获奖感言**3分钟**;
- 获得**20张**会议嘉宾入场券;
- 可推荐峰会参会名额**30名**, 由主办方统一寄出精美邀请函。

## 钻石战略合作伙伴权益:会后形象宣传及信息服务

- 主办方发布**七篇**峰会演讲的新闻报道文章, 并作为新闻素材提供给峰会报道媒体;
- 峰会官方网站首页放置峰会演讲内容和新闻;
- 获得峰会现场的照片资料和视频资料, 主办方整理后以U盘形式寄送;
- 获赠峰会展刊**20本**;
- 获赠本届峰会参会人员名录。

# 战略合作伙伴

战略合作伙伴可获得, 包含深圳、西安、成都、武汉、北京、杭州、上海、广州八个场次中任意**六个**场次的活动参与。  
(说明:按签约顺序优先选择场次及演讲时间, 下同。)

## 战略合作伙伴之会前品牌形象宣传

- 在峰会官方网站、**六**场次峰会前期宣传广告平台上体现战略合作伙伴级别及形象标志LOGO;
- 在峰会召开前对合作伙伴高层进行**一次**围绕品牌的专访报道。

## 战略合作伙伴权益之峰会会场宣传

主题演讲	获得六场各 <b>30分钟</b> 演讲与在线视频直播推广;	品牌专访	获得1个 <b>30分钟</b> 专访, 以及视频录播推广;
品牌展位	获得六场各 <b>1个</b> 展位;	会刊广告	获得本届峰会展刊 <b>2个</b> 特殊版位的彩色广告;
品牌介绍	获得峰会展刊各 <b>2个</b> 黑白页面品牌介绍;	品牌形象	在六场次峰会主题背板注明品牌LOGO, 并注明 <b>战略合作伙伴</b> 赞助商赞助级别;
品牌展示	可在六场次会场放置 <b>X展架2个</b> ;	资料发放	赞助场次中由主办方将品牌宣传资料统一放入观众参会资料袋中;

- 邀请嘉宾出席12月11日晚在广州东方宾馆举办的中国智能建筑品牌颁奖典礼;
- 邀请嘉宾在品牌颁奖典礼发表获奖感言**3分钟**;
- 获得**20张**会议嘉宾入场券;
- 可推荐峰会参会名额**30名**, 由主办方统一寄出精美邀请函。

## 战略合作伙伴权益:会后形象宣传及信息服务

- 主办方发布**六篇**峰会演讲的新闻报道文章, 并作为新闻素材提供给峰会报道媒体;
- 峰会官方网站首页放置峰会演讲内容和新闻;
- 获得峰会现场的照片资料和视频资料, 主办方整理后以U盘形式寄送;
- 获赠峰会展刊**20本**;
- 获赠本届峰会参会人员名录。

# 合作伙伴

合作伙伴可获得, 包含深圳、西安、成都、武汉、北京、杭州、上海、广州八个场次中任意**五个**场次的参与。

## 合作伙伴之会前品牌形象宣传

- 在峰会官方网站、**五**场次峰会前期宣传广告平台上体现合作伙伴级别及形象标志LOGO;
- 在峰会召开前对合作伙伴高层进行**一次**围绕品牌的专访报道。

## 合作伙伴权益之峰会会场宣传

主题演讲	获得五场各 <b>30分钟</b> 演讲与在线视频直播推广;	品牌专访	获得1个 <b>30分钟</b> 专访, 以及视频录播推广;
品牌展位	获得五场各 <b>1个</b> 展位;	会刊广告	获得本届峰会展刊 <b>1个</b> 特殊版位的彩色广告;
品牌介绍	获得峰会展刊各 <b>2个</b> 黑白页面品牌介绍;	品牌形象	在五场次峰会主题背板注明品牌LOGO, 并注明 <b>合作伙伴</b> 赞助商赞助级别;
品牌展示	可在五场次会场放置 <b>X展架2个</b> ;	资料发放	赞助场次中由主办方将品牌宣传资料统一放入观众参会资料袋中;

- 邀请嘉宾出席12月11日晚在广州东方宾馆举办的中国智能建筑品牌颁奖典礼;
- 获得**10张**会议嘉宾入场券;
- 可推荐峰会参会名额**30名**, 由主办方统一寄出精美邀请函。

## 合作伙伴权益: 会后形象宣传及信息服务

- 主办方发布**五篇**峰会演讲的新闻报道文章, 并作为新闻素材提供给峰会报道媒体;
- 峰会官方网站首页放置峰会演讲内容和新闻;
- 获得峰会现场的照片资料和视频资料, 主办方整理后以U盘形式寄送;
- 获赠峰会展刊**20本**;
- 获赠本届峰会参会人员名录。

# 顶级赞助商

顶级赞助商可获得, 包含深圳、西安、成都、武汉、北京、杭州、上海、广州八个场次中任意**四个**场次的参与。

## 顶级赞助商之会前品牌形象宣传

- 在峰会官方网站、**四**场次峰会前期宣传广告平台上体现顶级赞助商级别及形象标志LOGO;
- 在峰会召开前对合作伙伴高层进行**一次**围绕品牌的专访报道。

## 顶级赞助商权益之峰会会场宣传

主题演讲	获得四场各 <b>30分钟</b> 演讲与在线视频直播推广;	品牌专访	获得1个 <b>30分钟</b> 专访, 以及视频录播推广;
品牌展位	获得四场各 <b>1个</b> 展位;	会刊广告	获得本届峰会展刊 <b>1个</b> 特殊版位的彩色广告;
品牌介绍	获得峰会展刊各 <b>2个</b> 黑白页面品牌介绍;	品牌形象	在四场次峰会主题背板注明品牌LOGO, 并注明 <b>顶级赞助商</b> 赞助级别;
品牌展示	可在四场次会场放置 <b>X展架2个</b> ;	资料发放	赞助场次中由主办方将品牌宣传资料统一放入观众参会资料袋中;

- 邀请嘉宾出席12月11日晚在广州东方宾馆举办的中国智能建筑品牌颁奖典礼;
- 获得**10张**会议嘉宾入场券;
- 可推荐峰会参会名额**20名**, 由主办方统一寄出精美邀请函。

## 顶级赞助商权益: 会后形象宣传及信息服务

- 主办方发布**四篇**峰会演讲的新闻报道文章, 并作为新闻素材提供给峰会报道媒体;
- 峰会官方网站首页放置峰会演讲内容和新闻;
- 获得峰会现场的照片资料和视频资料, 主办方整理后以U盘形式寄送;
- 获赠峰会展刊**20本**;
- 获赠本届峰会参会人员名录。

# 钻石赞助商

钻石赞助商可获得, 包含深圳、西安、成都、武汉、北京、杭州、上海、广州八个场次中任意**三个**场次的参与。

## 钻石赞助商之会前品牌形象宣传

- 在峰会官方网站、**三**场次峰会前期宣传广告平台上体现钻石赞助商级别及形象标志LOGO;
- 在峰会召开前对合作伙伴高层进行**一次**围绕品牌的专访报道。

## 钻石赞助商权益之峰会会场宣传

主题演讲	获得三场各 <b>30分钟</b> 演讲与在线视频直播推广;	品牌专访	获得1个 <b>30分钟</b> 专访, 以及视频录播推广;
品牌展位	获得三场各 <b>1</b> 个展位;	会刊广告	获得本届峰会会刊 <b>1</b> 个特殊版位的彩色广告;
品牌介绍	获得峰会会刊各 <b>2</b> 个黑白页面品牌介绍;	品牌形象	在三场次峰会主题背板注明品牌LOGO, 并注明 <b>钻石赞助商</b> 赞助级别;
品牌展示	可在三场次会场放置 <b>X展架2</b> 个;	资料发放	赞助场次中由主办方将品牌宣传资料统一放入观众参会资料袋中;

- 邀请嘉宾出席12月11日晚在广州东方宾馆举办的中国智能建筑品牌颁奖典礼;
- 获得**6**张会议嘉宾入场券;
- 可推荐峰会参会名额**20**名, 由主办方统一寄出精美邀请函。

## 钻石赞助商权益:会后形象宣传及信息服务

- 主办方发布**三**篇峰会演讲的新闻报道文章, 并作为新闻素材提供给峰会报道媒体;
- 峰会官方网站首页放置峰会演讲内容和新闻;
- 获得峰会现场的照片资料和视频资料, 主办方整理后以U盘形式寄送;
- 获赠峰会会刊**20**本;
- 获赠本届峰会参会人员名录。

# 白金赞助商

白金赞助商可获得, 包含深圳、西安、成都、武汉、北京、杭州、上海、广州八个场次中任意**两个**场次的赞助。

## 白金赞助商之会前品牌形象宣传

- 在峰会官方网站、**两**场次峰会前期宣传广告平台上体现白金赞助商级别及形象标志LOGO;
- 在峰会召开前对合作伙伴高层进行**一次**围绕品牌的专访报道。

## 白金赞助商权益之峰会会场宣传

主题演讲	获得两场各 <b>30分钟</b> 演讲与在线视频直播推广;	品牌专访	获得1个 <b>30分钟</b> 专访, 以及视频录播推广;
品牌展位	获得两场各 <b>1</b> 个展位;	会刊广告	获得本届峰会会刊 <b>1</b> 个彩色广告;
品牌介绍	获得峰会会刊各 <b>2</b> 个黑白页面品牌介绍;	品牌形象	在两场场次峰会主题背板注明品牌LOGO, 并注明 <b>白金赞助商</b> 赞助级别;
品牌展示	可在两场会场放置 <b>X展架1</b> 个;	资料发放	赞助场次中由主办方将品牌宣传资料统一放入观众参会资料袋中;

- 邀请嘉宾出席12月11日晚在广州东方宾馆举办的中国智能建筑品牌颁奖典礼;
- 获得**4**张会议嘉宾入场券;
- 可推荐峰会参会名额**10**名, 由主办方统一寄出精美邀请函。

## 白金赞助商权益:会后形象宣传及信息服务

- 主办方发布**两**篇峰会演讲的新闻报道文章, 并作为新闻素材提供给峰会报道媒体;
- 峰会官方网站首页放置峰会演讲内容和新闻;
- 获得峰会现场的照片资料和视频资料, 主办方整理后以U盘形式寄送;
- 获赠峰会会刊**10**本;
- 获赠本届峰会参会人员名录。

# 黄金赞助商

黄金赞助商可获得, 包含深圳、西安、成都、武汉、北京、杭州、上海、广州八个场次中任意一个场次的参与。

## 黄金赞助商之会前品牌形象宣传

☑ 在峰会官方网站、一场次峰会前期宣传广告平台上体现黄金赞助商级别及形象标志LOGO。

## 黄金赞助商权益之峰会会场宣传

<b>主题演讲</b>	获得赞助场次 <b>20分钟</b> 演讲与在线视频直播推广;	<b>品牌专访</b>	获得1个 <b>30分钟</b> 专访, 以及视频录播推广;
<b>品牌展位</b>	获得赞助场次 <b>1个</b> 展位;	<b>会刊广告</b>	获得本届峰会会刊 <b>1个</b> 普通版位的彩色广告;
<b>品牌介绍</b>	获得峰会会刊各 <b>2个</b> 黑白页面品牌介绍;	<b>品牌形象</b>	在赞助场次峰会主题背板注明品牌LOGO, 并注明 <b>黄金赞助商</b> 赞助级别;
<b>品牌展示</b>	可在会场放置 <b>X展架2个</b> ;	<b>资料发放</b>	赞助场次中由主办方将品牌宣传资料统一放入观众参会资料袋中;

☑ 邀请嘉宾出席12月11日晚在广州东方宾馆举办的中国智能建筑品牌颁奖典礼;

☑ 获得**2张**会议嘉宾入场券;

☑ 可推荐峰会参会名额**20名**, 由主办方统一寄出精美邀请函。

## 黄金赞助商权益:会后形象宣传及信息服务

☑ 主办方发布**一篇**峰会演讲的新闻报道文章, 并作为新闻素材提供给峰会报道媒体;

☑ 峰会官方网站首页放置峰会演讲内容和新闻;

☑ 获得峰会现场的照片资料和视频资料, 主办方整理后以U盘形式寄送;

☑ 获赠峰会会刊**10本**;

☑ 获赠本届峰会参会人员名录。

# 白银赞助商

白银赞助商包可获得, 包含深圳、西安、成都、武汉、北京、杭州、上海、广州八个场次中任意一个场次的参与。

## 白银赞助商之会前品牌形象宣传

☑ 在峰会官方网站、一场次峰会前期宣传广告平台上体现白银赞助商级别及形象标志LOGO。

## 白银赞助商权益之峰会会场宣传

<b>品牌展位</b>	获得赞助场次 <b>1个</b> 展位;	<b>会刊广告</b>	获得本届峰会会刊 <b>1个</b> 普通版位的彩色广告;
<b>品牌介绍</b>	获得峰会会刊各 <b>2个</b> 黑白页面品牌介绍;	<b>品牌形象</b>	在赞助场次峰会主题背板注明品牌LOGO, 并注明 <b>白银赞助商</b> 赞助级别;
<b>资料发放</b>	赞助场次中由主办方将品牌宣传资料统一放入观众参会资料袋中;		

☑ 邀请嘉宾出席12月11日晚在广州东方宾馆举办的中国智能建筑品牌颁奖典礼;

☑ 获得**2张**会议嘉宾入场券。

## 白银赞助商权益:会后形象宣传及信息服务

☑ 获得峰会现场的照片资料和视频资料, 主办方整理后以U盘形式寄送;

☑ 获赠峰会会刊**5本**;

☑ 获赠本届峰会参会人员名录。