

I N V E S T M E N T M A N U A L

招商手册

CIBIS | 22th

2021年第二十二届
中国国际建筑智能化峰会

THE 22TH CHINA INTERNATIONAL BUILDING
INTELLIGENCE SUMMIT 2021

**智慧互联
重构“AI+云”时代**

序言

PREFACE

智慧互联, 重构“AI+云”时代

在经历了2020年新冠疫情的洗礼之后,如今,我们不得不放慢脚步来重新思考当前的社会经济发展模式;同时,我们对传统的工作与生活场景空间也有了全新的认识。

当前,中国经济社会已经进入转型阶段,经济从高速增长阶段已经迈入到高质量发展阶段。尤其是在2030年“碳达峰”目标的助推下,如何利用先进的智能科技打造绿色节能、环保、健康的工作与生活空间,助力千行百业实现降本提效,实现社会经济的高质量发展已经成为当前各界关注的焦点。

2021年作为“十四五”规划的开局之年,“十四五”纲要也已经明确描绘了“数字中国”建设的重要方向,数字化将是未来五年国家和地方实现创新驱动发展的重要工作抓手。数字技术变革时代的到来将会通过技术创新、产业变革等多方因素深度影响我们的生产生活方式、经济形态以及治理模式。

数字技术在个性化定制、柔性生产、数字孪生等智能制造和工业互联网应用等方面发挥重要作用,通过与产业经济深度融合,支撑线上办公、远程医疗、在线教育等新业态快速常态化、便捷化,助力企业复工复产,适应新常态下市场需求,为经济发展注入了新动能。

而如今,我们也欣喜地看到,各行各业都在加速向云迁移,增加人工智能的采用,全面推进全屋智能,智能建筑绿色、健康、安全的理念更是深入人心。伴随着物联网部署数量的增加,以及以视频直播为代表



2021年第二十二届 中国国际建筑智能化峰会

THE 22TH CHINA INTERNATIONAL BUILDING
INTELLIGENCE SUMMIT 2021

的更多数字创新应用的崛起,对数据中心、网络传输、存储、算力等需求也在激增,如何让智能基础设施更安全、更高效并实现性能提升,满足当前及未来人们数字化工作与生活的需求已经成为智能化行业企业发力的方向。

在当前国际贸易环境风云突变以及新冠疫情双重危机之下,我们所有人都面临着“百年未有之大变局”,站在新一轮科学技术革命和产业变革的边缘,建筑智能化行业都在思考社会变革和产业发展中的数字化需求与机遇。而新冠疫情的出现,更是将“科技赋能智慧生活”推向新高度,绿色、健康、智能的居家办公环境获得了前所未有的关注。随着5G网络部署速度加快,更多创新应用即将出现,尤其是智能建筑、智能家居、智慧社区以及智慧城市等领域。

因此,我们可以大胆的预测,在企业数字化转型趋势以及国家数字经济建设浪潮之下,我们曾经面对的一切场景与空间将迎来一次变革与重塑的机会,所有的行业与业务都将在数字化与智能化技术的加持下重构与再升级。智能化企业应当紧扣“城市更新”和新基建的历史性机遇,积极推进信息基础设施建设,前瞻布局5G、云计算、人工智能等新型网络与智能设施,为“数字中国”建设提供基础支撑。

千家智客21年来,始终坚“将智能化生活带进千家万户”服务理念,始终引领行业发展潮流,领航智能服务,创新智慧生活。为了让智能化企业更好地把握行业发展趋势,分享最新技术与应用成果。由千家智客主办的第22届中国国际建筑智能化峰会将聚焦**“智慧互联,重构“AI+云”时代”**。届时,我们讲携手全球知名智能化品牌及业内顶级专家,共同探讨AI、云计算、大数据、IoT、智慧城市、智能家居、智慧安防等热点话题与最新技术应用,助力数字经济建设。

22年见证与陪伴,我们相信中国建筑智能化行业一定能够抓住当前数字经济发展新机遇,克服当前种种困难与挑战,迎难而上,并将为人们打造美好的未来AI智慧场景生活体验。

峰会优势

SUMMIT ADVANTAGE

高峰论坛

展示体验

品牌专访

颁奖盛典

建筑智能、系统集成领域最高端会议
全面覆盖一线与重点新一线城市

21+

已经连续成功举办21届

40+

超过40+智能化行业
顶级专家助阵

100+

100+主流媒体宣传报道

500+

500+新闻源报道

5000+

5000+现场专业观众

1000W+

覆盖1000万+网络用户



「往届峰会参会人员构成」

- 智能化工程商/系统集成服务商 38% ▪
 - 智能化分销商 22% ▪
 - 甲方/地产商 15% ▪
 - 设计院 7% ▪
 - 科研机构、高校 3% ▪
 - 投资机构 3% ▪
 - 媒体/自媒体 2% ▪
 - 其他 10% ▪

精彩回顾



请访问

<http://summit.qianjia.com/>

扫描二维码



峰会概要

SUMMIT SUMMARY

CHENGDU



成都

11月4日(周四) 13:00-18:00

成都茂业JW万豪酒店八楼大宴会厅
(成都锦江区东御街19号)

聚焦：
智慧建筑、智慧社区、全屋智能

XIAN



西安

11月10日(周三) 13:00-18:00

西安万丽酒店二楼大宴会C厅
(西安市曲江新区汇新路355号)

聚焦：
能源管理、智慧运维、全屋智能

WUHAN



武汉

11月17日(周三) 13:00-18:00

武汉·香格里拉酒店
(武汉市江岸区建设大道700号)

聚焦：
绿色、健康、安全

BEIJING



北京

11月19日(周五) 13:00-18:00

北京金隅喜来登大酒店五楼雪松厅
(北京市东城区北三环东路36号)

聚焦：
能源管理、智慧运维、全屋智能

SHANGHAI



上海

11月25日(周四) 8:30-18:00

上海万豪虹桥大酒店三楼万豪殿
(上海市长宁区虹桥路2270号)

聚焦：
智慧建筑、数据中心、AIoT、云平台、智能家居、智慧酒店

GUANGZHOU



广州

12月9日(周四) 8:30-17:00

广州东方宾馆会展B/C厅
(广州市越秀区流花路120号)

聚焦：
智能建筑、数据中心、智慧城市(A场)
智能家居、智慧社区、智慧酒店、人工智能(B场)

CIBIS | 22th

智慧互联, 重构“AI+云”时代



2021年中国智能建筑品牌奖

CHINA INTELLIGENT BUILDING BRAND AWARDS 2021

— 颁奖典礼 —

广州·东方宾馆 宴会厅

2021.12.9

“2021年度中国智能建筑品牌奖”评选活动

“中国智能建筑品牌奖” The Intelligent Building Brand Awards 是由千家智客旗下的千家品牌实验室设立，以全年品牌指数为核心依据，并综合市场调查、用户反馈和专家评议产生，并根据评分进行奖项排名。“中国智能建筑品牌奖”分为十大品牌奖和单项奖，分别颁发给行业领域里品牌建设成就最突出的十大品牌和某个单项表现卓越的品牌。

评选对象：

凡是纳入“千家品牌价值指数系统监测”范围的品牌均可免费参与评选。

说明：新设立的模块化机房、建筑能源管理解决方案、智能建筑系统集成、全宅智能家居系统、智慧办公场景解决方案、智慧酒店场景解决方案、房地产智能家居项目推进候选名单另行议定。

评选规则：

- 1、品牌监测——以2021年度品牌指数排名为主要依据，选出候选品牌名单；
- 2、网络投票——根据候选名单，开展网络投票；
- 3、专家审议——组织智能化专家、品牌专家审议，得出最终排名。

(千家智客对评选拥有最终解释权)

奖项设置

- | | |
|---------------------|--------------------|
| 1.十大楼宇自控品牌奖 | 2.十大综合布线品牌奖 |
| 3.十大智能照明品牌奖 | 4.十大智慧安防品牌奖 |
| 5.十大出入口控制品牌奖 | 6.十大楼宇对讲品牌奖 |
| 7.十大智能家居品牌奖 | 8.十大全屋智能家居品牌奖 |
| 9.优秀房地产智能家居项目推荐品牌奖 | 10.优秀智能锁品牌奖 |
| 11.优秀建筑能源解决方案供应商品牌奖 | 12.优秀智能建筑系统品牌奖 |
| 13.优秀智慧城市与智慧社区品牌奖 | 14.优秀模块化机房方案供应商品牌奖 |
| 15.优秀智慧办公场景解决方案品牌奖 | 16.优秀智慧酒店场景解决方案品牌奖 |
| 17.智慧科技创新产品金奖 | |

专家阵容

INVITED EXPERTS

- 张文才 —— 中国建筑设计研究院总院顾问总工程师
- 靳秀凤 —— 中国安全防范产品行业协会副理事长
- 张宜 —— 中国勘察设计协会工程智能设计分会副秘书长
- 程大章 —— 中国绿色建筑委员会绿色智能学科组长 同济大学 教授
- 张永刚 —— 全国智能建筑暨居住数字化标准技术委员会 副主任委员
- 张彬 —— 中国室内装饰协会智能化装饰专业委员会会长
- 赵朝义 —— 中国标准化研究院 人类工效学研究中心主任
- 孙鸢飞 —— 中国建筑设计研究院智能工程中心总工程师
- 孙成群 —— 北京市建筑设计研究院 总工程师
- 陈众励 —— 华东建筑集团股份有限公司 电气总工程师
- 赵哲身 —— 上海大学自动化系教授
- 赵济安 —— 上海现代建筑设计(集团)有限公司 教授级高工
- 瞿二澜 —— 华东建筑设计研究院有限公司 高级工程师、主任工程师
- 陈建飏 —— 广东省省建筑设计研究院副院长、电气专业总工程师
- 耿望阳 —— 华南理工大学建筑设计研究院副总工程师
- 俞洋 —— 华南理工大学建筑设计研究院 电气总工程师
- 文贵华 —— 华南理工大学计算机科学与工程学院机器学习与数据挖掘实验室主任
- 杨德才 —— 中国建筑西北设计院电气总工程师
- 熊江 —— 中南建筑设计院电气总工程师
- 李蔚 —— 武汉中信建筑设计研究院电气总工程师
- 杜毅威 —— 中国建筑西南设计研究院电气总工程师
- 张炳泉 —— 中国科学院成都计算机应用研究所总工程师
- 王娜 —— 长安大学 教授
- 姜之炎 —— 清华大学 教授
- 龚仕伟 —— 广东省建筑设计研究院智能工程中心总工

合作伙伴

PARTNERS

2021年第二十二届中国国际建筑智能化峰会

合作伙伴

电视媒体： 广东电视台

视频媒体： 搜房网 新浪家居

报纸媒体：

建筑时报、中国建设报、房地产时报、广东建设报、世界照明时报、房地产时报、中国房地产报、中华建筑报、广州日报、南方都市报

网络媒体：

新浪家居、网易家居、RFID世界网、数智网、网易科技、物联网智库、物联中国、好居网、Q房网、雷锋网、智东西、赛迪网、东方网、环球科技、新浪科技、Ofweek智能家居、太火鸟、智慧产品圈、中华物联网、中国照明网、太平洋家居网、慧聪安防网、21cn房产网、搜狐焦点家居、阿拉丁照明网、搜房家居、天极网、IT168、慧聪家居、凤凰网、成都新闻广播、成都全搜索、中国电线电缆网、中国智能建筑信息网、国脉物联网、中国建设招标网、中国住建网、中国工控网、新浪地产网、搜房家天下、中国IDC产业联盟网、中安网、慧聪智能社区、安防世界网、中国安防产品网、中国智能建筑博客网、机房360网、香巴拉家居网、上海智能建筑网、影音中国网、暖通空调在线、网界网、千龙网、硅谷动力、高工LED、中国半导体照明网、齐聚智能网、中国安防展览网、中国安防网、中国智信网、云家网、第一家电网

科技新媒体：

爱范儿、物联网头条、iNews新知科技、人工智能中文资讯平台、智能公会、砍柴网、猛科技、智装院、物媒体、钉科技、智能电器、as智慧城市、智慧城市观察、威腾网、酷锋网、极客网、智能界

刊物媒体：

《智能建筑与城市信息》、《建筑电气资讯》、《电气&智能建筑》、《中国公共安全》、《安防市场报》、《安防工程商》、《中国安防》、《物联网智慧城市》、《现代建筑电气》、《建筑电气》、《建筑时报》、《电器》、《智能电网资讯》、《智能产品圈》、《智能家居》、《环球LED照明》、《中国照明》、《安全与自动化》、《智能城市》、《物联网与云计算》、《智能建筑》、《低压电器》、《数字社区与智能家居》、《家庭影院技术》、《国际智能建筑》、《智能建筑电气技术》、《计算机网络世界》、《房地产导刊》、《安防经理》、《中国节能照明》、《阿拉丁建筑电气》、《中国节能照明》、《照明周刊》、《弱电系统&设备》、《电器沙龙》

01

品牌演讲

品牌主题演讲是峰会现场最重要且效果突出的宣传方式，在每场超过600名行业精英人员参加的高端会议中展现品牌新思想、新技术、新动向或新产品，且通过会场的文字直播、视频直播和相关的新闻报道将品牌的主流、高端形象在行业内多次传播，加深目标用户对品牌的认知与好感。

02

品牌展位

峰会现场宣传的有力工具，重点突出品牌LOGO及形象展示，能给现场观众强烈的视觉冲击力，进而对品牌留下深刻印象，与品牌演讲配合能达到最佳的品牌传播效果。品牌展位宽2.5米、高2.5米、深0.6米，可陈列品牌宣传资料与产品。

03

品牌专访

在中国国际建筑智能化峰会品牌主题演讲期间，组委会设立品牌专访室同期进行品牌高端专访，邀请20多家专业媒体参与品牌专访，相当于一个小型的品牌新闻发布会。品牌专访将通过千家及第三方平台推广宣传，扩大影响力。

赞助商权益 SPONSOR RIGHTS



04

会刊宣传

中国国际建筑智能化峰会会刊总发行量超过2万多册，汇聚了建筑智能化行业领先企业的品牌形象介绍和经典案例，是一本记载本年度建筑智能化行业大事和品牌重要信息的年鉴，成为智能化行业人士争相收藏的重要资料。通过会刊植入宣传品牌信息，可得到更加精准有效的传播效果。

05

直播推广

本届峰会将全程视频在线直播，让更多目标人群随时随地在线观看并参与实时互动；同时通过合作媒体、微信公众号以及优酷、腾讯视频等第三方视频平台进行宣传推广，40+主流媒体渠道，实现精准用户触达，确保宣传效果。以最低的成本，让企业品牌形象得到更生动、更广泛的传播，提升品牌影响力。

06

其他服务

门票赞助：

在门票上注明企业赞助印刷字样

胸牌赞助：

在胸牌上注明企业赞助印刷字样

手提袋赞助：

在袋两边或袋下放注明企业赞助印刷字样

礼品赞助：

每场峰会小礼品及颁奖典礼晚宴礼品赞助

颁奖典礼冠名赞助：

颁奖典礼物料及背景板展示企业logo等信息



35万

战略合作伙伴

战略合作伙伴可获得,包含成都、西安、武汉、北京、上海、广州六个场次的参与。

(说明:按签约顺序优先选择场次及演讲时间,下同。)

▣ 战略合作伙伴权益:会前品牌形象宣传

- 1.在峰会官方网站、六个场次峰会前期宣传广告平台上体现战略合作伙伴级别及形象标志LOGO;
- 2.在峰会召开前对战略合作伙伴高层进行一次围绕品牌的专访报道;
- 3.在千家微信平台上推送峰会相关的内容;

▣ 战略合作伙伴权益:峰会会场宣传

- 4.主题演讲:获得六场各30分钟演讲与在线视频直播推广;
- 5.品牌专访:获得1个30分钟专访,并发布到千家会客厅;
- 6.品牌展台:获得六场峰会每个场次各1个展台;
- 7.会刊广告:获得峰会会刊2个特殊版位彩色广告;
- 8.品牌介绍:获得峰会会刊2个黑白页面品牌介绍;
- 9.品牌形象:六个场次峰会主题背板注明赞助商LOGO,并注明战略合作伙伴赞助级别;
- 10.品牌展示:赞助场次会场放置X展架2个;
- 11.资料发放:赞助场次中由主办方将品牌宣传资料统一放入观众参会资料袋中;
- 12.邀请战略合作伙伴高层作为嘉宾出席12月9日晚在广州东方宾馆举办的中国智能建筑品牌奖颁奖典礼;
- 13.邀请嘉宾在品牌奖颁奖典礼发表获奖感言3分钟;
- 14.获得20张会议嘉宾入场券;
- 15.战略合作伙伴可推荐峰会参会名额30名,由主办方统一寄出精美邀请函;

▣ 战略合作伙伴权益:会后形象宣传及信息服务

- 16.主办方发布六篇峰会演讲的新闻报道文章,并作为新闻素材提供给峰会报道媒体;
- 17.峰会官方网站首页放置峰会演讲内容和新闻;
- 18.获得峰会现场的照片资料和视频资料,主办方整理后以U盘形式寄送;
- 19.获赠峰会会刊20本。

30万 合作伙伴

合作伙伴可获得,包含成都、西安、武汉、北京、上海、广州其中五个场次的参与。

(说明:按签约顺序优先选择场次及演讲时间,下同。)

▣ 合作伙伴权益:会前品牌形象宣传

- 1.在峰会官方网站、五个场次峰会前期宣传广告平台上体现战略合作伙伴级别及形象标志LOGO;
- 2.在峰会召开前对合作伙伴高层进行一次围绕品牌的专访报道;
- 3.在千家微信平台上推送峰会相关的内容;

▣ 合作伙伴权益:峰会会场宣传

- 4.主题演讲:获得五场各30分钟演讲与在线视频直播推广;
- 5.品牌专访:获得1个30分钟专访,并发布到千家会客厅;
- 6.品牌展台:获得五场峰会每个场次各1个展台;
- 7.会刊广告:获得峰会展刊2个特殊版位彩色广告;
- 8.品牌介绍:获得峰会展刊2个黑白页面品牌介绍;
- 9.品牌形象:五个场次峰会主题背板注明赞助商LOGO,并注明战略合作伙伴赞助级别;
- 10.品牌展示:赞助场次会场放置X展架2个;
- 11.资料发放:赞助场次中由主办方将品牌宣传资料统一放入观众参会资料袋中;
- 12.邀请合作伙伴高层作为嘉宾出席12月9日晚在广州东方宾馆举办的中国智能建筑品牌奖颁奖典礼;
- 13.邀请嘉宾在品牌奖颁奖典礼发表获奖感言3分钟;
- 14.获得20张会议嘉宾入场券;
- 15.合作伙伴可推荐峰会参会名额30名,由主办方统一寄出精美邀请函;

▣ 合作伙伴权益:会后形象宣传及信息服务

- 16.主办方发布五篇峰会演讲的新闻报道文章,并作为新闻素材提供给峰会报道媒体;
- 17.峰会官方网站首页放置峰会演讲内容和新闻;
- 18.获得峰会现场的照片资料和视频资料,主办方整理后以U盘形式寄送;
- 19.获赠峰会展刊20本。

20万

顶级赞助商

顶级赞助商可获得, 包含成都、西安、武汉、北京、上海、广州其中四个场次的参与。

(说明: 按签约顺序优先选择场次及演讲时间, 下同。)

▣ 顶级赞助商权益: 会前品牌形象宣传

1. 在峰会官方网站、四场次峰会前期宣传广告平台上体现顶级赞助商级别及形象标志LOGO;
2. 在峰会召开前对顶级赞助商高层进行一次围绕品牌的专访报道;
3. 在千家微信平台上推送峰会相关的内容;

▣ 顶级赞助商权益: 峰会会场宣传

4. **主题演讲:** 获得四场各20分钟演讲与在线视频直播推广;
5. **品牌专访:** 获得1个30分钟专访, 并发布到千家会客厅;
6. **品牌展台:** 获得四场峰会每个场次各1个展台;
7. **会刊广告:** 获得本届峰会会刊1个特殊版位的彩色广告;
8. **品牌介绍:** 获得峰会会刊2个黑白页面品牌介绍;
9. **品牌形象:** 在四个场次峰会主题背板注明品牌LOGO, 并注明顶级赞助商赞助级别;
10. **品牌展示:** 赞助场次会场放置X展架2个;
11. **资料发放:** 赞助场次中由主办方将品牌宣传资料统一放入观众参会资料袋中;
12. 邀请顶级赞助商高层作为嘉宾出席12月9日晚在广州东方宾馆举办的中国智能建筑品牌颁奖典礼;
13. 获得10张会议嘉宾入场券;
14. 顶级赞助商可推荐峰会参会名额20名, 由主办方统一寄出精美邀请函;

▣ 顶级赞助商权益: 会后形象宣传及信息服务

15. 主办方发布四篇峰会演讲的新闻报道文章, 并作为新闻素材提供给峰会报道媒体;
16. 峰会官方网站首页放置峰会演讲内容和新闻;
17. 获得峰会现场的照片资料和视频资料, 主办方整理后以U盘形式寄送;
18. 获赠峰会会刊20本。

15万

钻石赞助商

钻石赞助商可获得,包含成都、西安、武汉、北京、上海、广州其中三个场次的参与。

(说明:按签约顺序优先选择场次及演讲时间,下同。)

▣ 钻石赞助商权益:会前品牌形象宣传

- 1.在峰会官方网站、三个场次峰会前期宣传广告平台上体现钻石赞助商级别及形象标志LOGO;
- 2.在千家微信平台上推送峰会相关的内容;

▣ 钻石赞助商权益:峰会会场宣传

- 3.主题演讲:获得三场各20分钟演讲与在线视频直播推广;
- 4.品牌专访:获得1个30分钟专访,并发布到千家会客厅;
- 5.品牌展台:获得三场峰会每个场次各1个展台;
- 6.会刊广告:获得峰会会刊1个特殊版位彩色广告;
- 7.品牌介绍:获得峰会会刊2个黑白页面品牌介绍;
- 8.品牌形象:三个场次峰会主题背板注明赞助商LOGO,并注明钻石赞助商赞助级别;
- 9.品牌展示:赞助场次会场放置X展架2个;
- 10.资料发放:赞助场次中由主办方将品牌宣传资料统一放入观众参会资料袋中;
- 11.邀请钻石赞助商高层作为嘉宾出席12月9日晚在广州东方宾馆举办的中国智能建筑品牌颁奖典礼;
- 12.获得6张会议嘉宾入场券;
- 13.钻石赞助商可推荐峰会参会名额20名,由主办方统一寄出精美邀请函;

▣ 钻石赞助商权益:会后形象宣传及信息服务

- 14.主办方发布三篇峰会演讲的新闻报道文章,并作为新闻素材提供给峰会报道媒体;
- 15.峰会官方网站首页放置峰会演讲内容和新闻;
- 16.获得峰会现场的照片资料和视频资料,主办方整理后以U盘形式寄送;
- 17.获赠峰会会刊15本。

10万

白金赞助商

白金赞助商可获得,包含成都、西安、武汉、北京、上海、广州其中二个场次的参与。

(说明:按签约顺序优先选择场次及演讲时间,下同。)

▣ 白金赞助商权益:会前品牌形象宣传

- 1.在峰会官方网站、两个场次峰会前期宣传广告平台上体现白金赞助商级别及形象标志LOGO;
- 2.在千家微信平台上推送峰会相关的内容;

▣ 白金赞助商权益:峰会会场宣传

- 3.主题演讲:获得两场各15分钟演讲时间与在线视频直播推广;
- 4.品牌专访:获得1个30分钟专访,并发布到千家会客厅;
- 5.品牌展台:获得两场峰会每个场次各1个品牌展台;
- 6.会刊广告:获得本届峰会会刊1个彩色广告;
- 7.品牌介绍:获得峰会会刊2个黑白页面品牌介绍;
- 8.品牌形象:获得赞助场次峰会主题背板注明品牌LOGO,并注明白金赞助商赞助级别;
- 9.品牌展示:赞助场次会场放置X展架2个;
- 10.资料发放:赞助场次中由主办方将品牌宣传资料统一放入观众参会资料袋中;
- 11.邀请白金赞助商高层出席12月9日晚在广州东方宾馆举办的中国智能建筑品牌颁奖典礼;
- 12.获得4张会议嘉宾入场券;
- 13.白金赞助商可推荐10名参会观众,由主办方统一寄出精美邀请函;

▣ 白金赞助商权益:会后形象宣传及信息服务

- 14.主办方发布二篇峰会演讲的新闻报道文章,并作为新闻素材提供给峰会报道媒体;
- 15.峰会官方网站首页放置峰会演讲内容和新闻;
- 16.获得峰会现场的照片资料和视频资料,主办方整理后以U盘形式寄送;
- 17.获赠峰会会刊10本。

5万

黄金赞助商

黄金赞助商可获得,包含成都、西安、武汉、北京、上海、广州其中一个场次的参与。

(说明:按签约顺序优先选择场次及演讲时间,下同。)

▣ 黄金赞助商权益:会前品牌形象宣传

- 1.在峰会官方网站、1个场次峰会前期宣传广告平台上体现黄金赞助商级别及形象标志LOGO;
- 2.在千家微信平台上推送峰会相关的内容;

▣ 黄金赞助商权益:峰会会场宣传

- 3.主题演讲:获得赞助场次峰会15分钟演讲时间与在线视频直播推广;
- 4.品牌展台:获得赞助场次1个品牌展台;
- 5.会刊广告:获得本届峰会会刊1个彩色广告;
- 6.品牌介绍:获得峰会会刊2个黑白页面品牌介绍;
- 7.品牌形象:在赞助的场次主题背板注明品牌LOGO,并注明黄金赞助商赞助级别;
- 8.品牌展示:赞助场次会场放置X展架2个;
- 9.资料发放:赞助场次中由主办方将品牌宣传资料统一放入观众参会资料袋中;
- 10.邀请黄金赞助商高层作为嘉宾出席12月9日晚在东方宾馆举办的中国智能建筑品牌奖颁奖典礼;
- 11.获得2张会议嘉宾入场券;
- 12.黄金赞助商可推荐10名参会观众,由主办方统一寄出精美邀请函;

▣ 黄金赞助商权益:会后形象宣传及信息服务

- 13.主办方发布一篇峰会演讲的新闻报道文章,并作为新闻素材提供给峰会报道媒体;
- 14.峰会官方网站首页放置峰会演讲内容和新闻;
- 15.获得峰会现场的照片资料和视频资料,主办方整理后以U盘形式寄送;
- 16.获赠峰会会刊5本。

CIBIS | 22th



千家智客公众号



峰会官网

广州智家科技有限公司

联系电话:020-85563465

电子邮箱:market@qianjia.com

活动官网:<http://summit.qianjia.com/2020>

联系地址:广州市天河区车陂联合社区西区5栋5407室