

AI重构·智焕新生



广州智家科技有限公司

联系电话:020-85563465

电子邮箱:market@qianjia.com

峰会官网:<https://summit.qianjia.com/>

联系地址:广州市天河区车陂大岗路5号2栋311室



千家智客公众号



峰会官网



颁奖典礼

AI重构·智焕新生

在建筑行业从“增量建设”全面转向“存量运营”的时代拐点，智能化已不再是建筑的“外挂”装饰，而是驱动既有空间价值重塑的核心引擎。作为中国建筑智能化领域历史最悠久、影响力最大的行业盛会，中国国际建筑智能化峰会（简称“峰会”）已跨越26载春秋，见证并引领了中国智慧空间的每一次跨越。

2026年，第27届峰会将以“AI重构·智焕新生”为年度主题，于10月至12月期间，在北京、上海、广州、成都、西安等核心城市开启巡回论坛。本届峰会将深度聚焦行业转型新逻辑，汇聚行业资深专家、设计院精英、领军企业及系统集成商，共同探索AI如何重构未来基础设施底座，让既有建筑在数智化浪潮中焕发第二次生命。

智算筑基·全光连接：重构AI算力时代的数字底座

随着AI大模型与边缘计算的爆发式增长，建筑的“神经系统”正面临前所未有的挑战。本届峰会将深度探讨网络通讯技术在智算中心算力基础设施中的核心支撑作用，聚焦全光网、高带宽数据中心架构及不断激增的AI算力需求。我们不仅关注物理连接的速率，更致力于通过更具韧性的布线系统支撑算力向边缘延伸，为存量空间的数智化升级打造坚实稳固的底层基石。

AI节能·绿动运营：存量建筑的绿色资产进化

在“双碳”目标与存量更新的双重命题下，楼宇管理正从单纯的设备控制进化为以AI为核心的能效管理。峰会将重点展示如何利用AI算法实现既有建筑的节能降碳，通过智慧运维平台驱动精准的碳减排监测与碳交易对接。我们将深入剖析“AI+节能”如何赋予传统楼宇绿色生命力，将高耗能的既有资产转化为低碳高效的绿色建筑，引领行业迈向可持续运营的新纪元。

温情重塑·智享康养：银发经济下的空间价值回归

随着银发经济的崛起，智能家居的边界正由便捷生活向深度的智慧康养扩展。本届峰会将聚焦全屋智能在适老化改造中的真实落地，探讨健康监测、AI辅助生活、无感感知等技术在既有住宅中的创新应用。通过数智化手段，我们致力于让空间更懂人的需求，利用AI重塑居住空间的价值，为老年群体打造更安全、更健康、更有尊严的“好房子”体验。

智焕未来：二十七载深耕，共创建筑新生命周期

作为中国建筑智能化进程的坚定同行者，我们始终秉持“让智能建筑更简单！”的使命。在行业向存量深度掘金的关键节点，“AI重构·智焕新生”不仅是一个口号，更是我们对行业未来发展路径的深刻洞察。

2026年，我们诚邀全球行业同仁共赴第27届中国国际建筑智能化峰会。让我们以AI为笔，以存量为纸，锚定高质量发展，共同开启智能建筑“价值驱动、场景焕新”的新篇章！



智慧楼宇



绿色低碳



全屋智能



智慧康养



智算中心



存量升级



智慧医疗



智慧酒店

■ ■ ■ 主题聚焦 ■ ■ ■

FOCUS

峰会优势

SUMMIT ADVANTAGE

往届峰会参会人员构成



请访问：<https://summit.qianjia.com/review.html>

或扫描二维码



五大站点

FIVE STATIONS



成都

10月27日
下午13:00-18:00

成都天府丽都喜来登饭店
(成都市青羊区人民中路一段15号)

CHENGDU



西安

10月29日
下午13:00-18:00

西安万丽酒店
(西安市曲江新区汇新路355号)

XIAN



北京

11月17日
下午13:00-18:00

北京金隅喜来登酒店
(北京市东城区北三环东路36号)

BEIJING



上海

11月19日
下午13:00-18:00

上海漕河泾万丽酒店
(上海市徐汇区田林路397号)

SHANG
HAI



广州

12月10日
8:30-17:00

广州东方宾馆
(广州市越秀区流花路120号)

GUANG
ZHOU



颁奖典礼

2026年12月10日 广州东方宾馆会展A厅

“2026年度中国智能建筑品牌奖”评选活动

“中国智能建筑品牌奖” The Intelligent Building Brand Awards 是由千家智客旗下的千家品牌实验室设立,以全年品牌指数为核心依据,并综合市场调查、用户反馈和专家评议产生,并根据评分进行奖项排名。“中国智能建筑品牌奖”分为十大品牌奖和单项奖,分别颁发给行业领域里品牌建设成就最突出的十大品牌和某个单项表现卓越的品牌。

评选对象:

凡是纳入“千家品牌价值指数系统监测”范围的品牌均可免费参与评选。

说明:新设立的模块化机房、建筑能源管理解决方案、智能建筑系统集成、全宅智能家居系统、智慧办公场景解决方案、智慧酒店场景解决方案、房地产智能家居项目推进候选名单另行议定。

评选规则:

- 1、品牌监测——以2025年度品牌指数排名为主要依据,选出候选品牌名单;
- 2、网络投票——根据候选名单,开展网络投票;
- 3、专家审议——组织智能化专家、品牌专家审议,得出最终排名。

(千家智客对评选拥有最终解释权)

AWARDS 奖项设置

· 十大楼宇自控品牌奖 ·

· 十大建筑能源管理品牌奖 ·

· 十大综合布线品牌奖 ·

· 十大智能照明品牌奖 ·

· 十大智慧安防品牌奖 ·

· 十大出入口控制品牌奖 ·

· 十大楼宇对讲品牌奖 ·

· 十大智能家居品牌奖 ·

· 十大全屋智能品牌奖 ·

· 优秀智慧城市与智慧社区品牌奖 ·

· 优秀智慧办公场景解决方案品牌奖 ·

· 优秀智慧酒店场景解决方案品牌奖 ·

· 智慧科技创新产品金奖 ·

· AI智慧创新产品奖 ·

· 智能视觉技术创新产品奖 ·

· 优秀液冷储能品牌奖 ·

· 优秀智能化运维储能产品奖 ·

拟邀专家

PROPOSED EXPERT

张文才 中国建筑设计研究院总院顾问总工程师

张宜 中国勘察设计协会工程智能设计分会副秘书长

程大章 中国绿色建筑委员会绿色智能学科组长 同济大学 教授

张永刚 全国智能建筑及居住区数字化标准化技术委员会 秘书长

陈众励 华东建筑集团股份有限公司 电气总工程师

赵哲身 上海大学自动化系教授

赵济安 上海现代建筑设计(集团)有限公司 教授级高工

瞿二澜 华东建筑设计研究院有限公司 高级工程师、主任工程师

孙成群 北京市建筑设计研究院 总工程师

杨德才 中国建筑西北设计院 电气总工程师

李蔚 中信建筑设计研究总院有限公司总工程师 智慧城市发展中心主任

杜毅威 中国建筑西南设计研究院 电气总工程师

俞洋 华南理工大学建筑设计研究院 电气总工程师

周名嘉 广州市建筑设计研究院副总工程师 电气总工程师

耿望阳 华南理工大学建筑设计研究院 副总工程师

庄孙毅 广东省建筑设计研究院 电气副总工程师

肖建平 广东省工程勘察设计行业协会信息智能化分会会长

高飞 广东省土木建筑学会建筑电气专业委员会主任 华南理工大学建筑设计研究院副总工程师

李俊民 中国建筑设计研究 电气总工程师

熊江 中南建筑设计院 电气总工程师

于军琪 西安建筑科技大学 教授 博士生导师

冯志文 陕西省土木建筑学会智能建筑与智慧城市专委会主任

胡斌 四川省建筑设计研究院有限公司 电气总工程师

廖鸣镞 深圳建筑设计研究院 教授级高工

更多嘉宾陆续邀请中.....

往届合作伙伴

PREVIOUS PARTNERS

合作商



合作媒体



合作商
权益

PARTNER'S INTEREST

01 品牌演讲



品牌主题演讲是峰会现场最重要且效果突出的宣传方式,在每场超过600名行业精英人员参加的高端会议中展现品牌新思想、新技术、新动向或新产品,且通过会场的文字直播、视频直播和相关的新闻报道将品牌的主流、高端形象在行业内多次传播,加深目标用户对品牌的认知与好感。

合作商
权益

PARTNER'S INTEREST

02 品牌展位



峰会现场宣传的有力工具,重点突出品牌LOGO及形象展示,能给现场观众强烈的视觉冲击力,进而对品牌留下深刻印象,与品牌演讲配合能达到最佳的品牌传播效果。
品牌展位宽2.5米、高2.5米、深0.6米,可陈列品牌宣传资料与产品。

合作商
权益

PARTNER'S INTEREST

03

品牌专访



在中国国际建筑智能化峰会品牌主题演讲期间，组委会设立品牌专访室同期进行品牌高端专访，邀请20多家专业媒体参与品牌专访，相当于一个小型的品牌新闻发布会。品牌专访将通过千家及第三方平台推广宣传，扩大影响力。

合作商
权益

PARTNER'S INTEREST

04

会刊宣传



中国国际建筑智能化峰会会刊总发行量超过2万多册，汇聚了建筑智能化行业领先企业的品牌形象介绍和经典案例，是一本记载本年度建筑智能化行业大事和品牌重要信息的年鉴，成为智能化行业人士争相收藏的重要资料。通过会刊植入宣传品牌信息，可得到更加精准有效的传播效果。

30万

战略合作伙伴

(说明:按签约顺序优先选择场次及演讲时间,下同。)

战略合作伙伴可获得,包含西安、成都、北京、上海、广州五个场次的参与。

合作伙伴

(说明:按签约顺序优先选择场次及演讲时间,下同。)

合作伙伴可获得,包含西安、成都、北京、上海、广州五个场次的参与。

25万

战略合作伙伴权益:会前品牌形象宣传

- 1.在峰会官方网站、五个场次峰会前期宣传广告平台上体现战略合作伙伴级别及形象标志LOGO;
- 2.在峰会召开前对战略合作伙伴高层进行一次围绕品牌的专访报道;
- 3.在千家微信平台上推送峰会相关的内容;

战略合作伙伴权益:峰会会场宣传

- 4.**主题演讲:**获得五场各20分钟演讲与在线视频直播推广;
- 5.**品牌专访:**获得1个30分钟专访,并发布到千家会客厅;
- 6.**品牌展台:**获得五场峰会每个场次各1个展台;
- 7.**会刊广告:**获得峰年会刊2个特殊版位彩色广告;
- 8.**品牌介绍:**获得峰年会刊2个黑白页面品牌介绍;
- 9.**品牌形象:**五个场次峰会主题背板注明赞助商LOGO;
- 10.**品牌展示:**赞助场次会场放置X展架2个;
- 11.**资料发放:**赞助场次中由主办方将品牌宣传资料统一放入观众参会资料袋中;
- 12.邀请战略合作伙伴高层作为嘉宾出席12月11日晚在广州东方宾馆举办的中国智能建筑品牌颁奖典礼;
- 13.邀请嘉宾在品牌颁奖典礼发表获奖感言3分钟;
- 14.获得20张会议嘉宾入场券;
- 15.战略合作伙伴可推荐峰会参会名额30名,由主办方统一寄出精美邀请函;

战略合作伙伴权益:会后形象宣传及信息服务

- 16.主办方发布五篇峰会演讲的新闻报道文章,并作为新闻素材提供给峰会报道媒体;
- 17.峰会官方网站首页放置峰会演讲内容和新闻;
- 18.获得峰会现场的照片资料和视频资料,主办方整理后以U盘形式寄送;
- 19.获赠峰年会刊20本。

合作伙伴权益:会前品牌形象宣传

- 1.在峰会官方网站、五个场次峰会前期宣传广告平台上体现战略合作伙伴级别及形象标志LOGO;
- 2.在千家微信平台上推送峰会相关的内容;

合作伙伴权益:峰会会场宣传

- 3.**主题演讲:**获得五场各15分钟演讲与在线视频直播推广;
- 4.**品牌专访:**获得1个30分钟专访,并发布到千家会客厅;
- 5.**品牌展台:**获得五场峰会每个场次各1个展台;
- 6.**会刊广告:**获得峰年会刊2个特殊版位彩色广告;
- 7.**品牌介绍:**获得峰年会刊2个黑白页面品牌介绍;
- 8.**品牌形象:**五个场次峰会主题背板注明赞助商LOGO;
- 9.**品牌展示:**赞助场次会场放置X展架2个;
- 10.**资料发放:**赞助场次中由主办方将品牌宣传资料统一放入观众参会资料袋中;
- 11.邀请战略合作伙伴高层作为嘉宾出席12月11日晚在广州东方宾馆举办的中国智能建筑品牌颁奖典礼;
- 12.获得15张会议嘉宾入场券;
- 13.战略合作伙伴可推荐峰会参会名额30名,由主办方统一寄出精美邀请函;

合作伙伴权益:会后形象宣传及信息服务

- 14.主办方发布五篇峰会演讲的新闻报道文章,并作为新闻素材提供给峰会报道媒体;
- 15.峰会官方网站首页放置峰会演讲内容和新闻;
- 16.获得峰会现场的照片资料和视频资料,主办方整理后以U盘形式寄送;
- 17.获赠峰年会刊20本。

20万

顶级合作商

(说明:按签约顺序优先选择场次及演讲时间,下同。)

顶级合作商可获得,包含西安、成都、北京、上海、广州四个场次的参与。

钻石合作商

(说明:按签约顺序优先选择场次及演讲时间,下同。)

钻石合作商可获得,包含西安、成都、北京、上海、广州三个场次的参与。

15万

顶级合作商权益:会前品牌形象宣传

- 1.在峰会官方网站、四场次峰会前期宣传广告平台上体现顶级合作商级别及形象标志LOGO;
- 2.在千家微信平台推送峰会相关的内容;

钻石合作商权益:会前品牌形象宣传

- 1.在峰会官方网站、三个场次峰会前期宣传广告平台上体现钻石合作商级别及形象标志LOGO;
- 2.在千家微信平台上推送峰会相关的内容;

顶级合作商权益:峰会会场宣传

- 3.**主题演讲:**获得四场各15分钟演讲与在线视频直播推广;
- 4.**品牌专访:**获得1个30分钟专访,并发布到千家会客厅;
- 5.**品牌展台:**获得四场峰会每个场次各1个展台;
- 6.**会刊广告:**获得本届峰会展刊1个特殊版位的彩色广告;
- 7.**品牌介绍:**获得峰会展刊2个黑白页面品牌介绍;
- 8.**品牌形象:**在四个场次峰会主题背板注明品牌LOGO;
- 9.**品牌展示:**合作场次会场放置X展架2个;
- 10.**资料发放:**合作场次中由主办方将品牌宣传资料统一放入观众参会资料袋中;
- 11.邀请顶级合作商高层作为嘉宾出席12月11日晚在广州东方宾馆举办的中国智能建筑品牌奖颁奖典礼;
- 12.获得10张会议嘉宾入场券;
- 13.顶级合作商可推荐峰会参会名额20名,由主办方统一寄出精美邀请函;

钻石合作商权益:峰会会场宣传

- 3.**主题演讲:**获得三场各15分钟演讲与在线视频直播推广;
- 4.**品牌专访:**获得1个30分钟专访,并发布到千家会客厅;
- 5.**品牌展台:**获得三场峰会每个场次各1个展台;
- 6.**会刊广告:**获得峰会展刊1个特殊展位彩色广告;
- 7.**品牌介绍:**获得峰会展刊2个黑白页面品牌介绍;
- 8.**品牌形象:**三个场次峰会主题背板注明合作商LOGO;
- 9.**品牌展示:**合作场次会场放置X展架2个;
- 10.**资料发放:**合作场次中由主办方将品牌宣传资料统一放入观众参会资料袋中;
- 11.邀请钻石合作商高层作为嘉宾出席12月11日晚在广州东方宾馆举办的中国智能建筑品牌奖颁奖典礼;
- 12.获得6张会议嘉宾入场券;
- 13.钻石合作商可推荐峰会参会名额20名,由主办方统一寄出精美邀请函;

顶级合作商权益:会后形象宣传及信息服务

- 14.主办方发布四篇峰会演讲的新闻报道文章,并作为新闻素材提供给峰会报道媒体;
- 15.峰会官方网站首页放置峰会演讲内容和新闻;
- 16.获得峰会现场的照片资料和视频资料,主办方整理后以U盘形式寄送;
- 17.获赠峰会展刊20本。

钻石合作商权益:会后形象宣传及信息服务

- 14.主办方发布三篇峰会演讲的新闻报道文章,并作为新闻素材提供给峰会报道媒体;
- 15.峰会官方网站首页放置峰会演讲内容和新闻;
- 16.获得峰会现场的照片资料和视频资料,主办方整理后以U盘形式寄送;
- 17.获赠峰会展刊15本。

10万

白金合作商

(说明:按签约顺序优先选择场次及演讲时间,下同。)

白金合作商可获得,包含西安、成都、北京、上海、广州两个场次的参与。

黄金合作商

(说明:按签约顺序优先选择场次及演讲时间,下同。)

黄金合作商可获得,包含西安、成都、北京、上海、广州一个场次的参与。

5万

白金合作商权益:会前品牌形象宣传

- 1.在峰会官方网站、两个场次峰会前期宣传广告平台上体现白金合作商级别及形象标志LOGO;
- 2.在千家微信公众平台推送峰会相关的内容;

黄金合作商权益:会前品牌形象宣传

- 1.在峰会官方网站、1个场次峰会前期宣传广告平台上体现黄金合作商级别及形象标志LOGO;
- 2.在千家微信公众平台推送峰会相关的内容;

白金合作商权益:峰会会场宣传

- 3.**主题演讲:**获得两场各15分钟演讲时间与在线视频直播推广;
- 4.**品牌专访:**获得1个30分钟专访,并发布到千家会客厅;
- 5.**品牌展台:**获得两场峰会每个场次各1个品牌展台;
- 6.**会刊广告:**获得本届峰会展刊1个彩色广告;
- 7.**品牌介绍:**获得峰会展刊2个黑白页面品牌介绍;
- 8.**品牌形象:**获得合作场次峰会主题背板注明品牌LOGO;
- 9.**品牌展示:**合作场次会场放置X展架2个;
- 10.**资料发放:**合作场次中由主办方将品牌宣传资料统一放入观众参会资料袋中;
- 11.邀请白金合作商高层出席12月11日晚在广州东方宾馆举办的中国智能建筑品牌颁奖典礼;
- 12.获得4张会议嘉宾入场券;
- 13.白金合作商可推荐10名参会观众,由主办方统一寄出精美邀请函;

黄金合作商权益:峰会会场宣传

- 3.**主题演讲:**获得合作场次峰会15分钟演讲时间与在线视频直播推广;
- 4.**品牌展台:**获得合作场次1个品牌展台;
- 5.**会刊广告:**获得本届峰会展刊1个彩色广告;
- 6.**品牌介绍:**获得峰会展刊2个黑白页面品牌介绍;
- 7.**品牌形象:**在合作的场次主题背板注明品牌LOGO;
- 8.**品牌展示:**合作场次会场放置X展架2个;
- 9.**资料发放:**合作场次中由主办方将品牌宣传资料统一放入观众参会资料袋中;
- 10.邀请黄金合作商高层作为嘉宾出席12月11日晚在东方宾馆举办的中国智能建筑品牌颁奖典礼;
- 11.获得2张会议嘉宾入场券;
- 12.黄金合作商可推荐10名参会观众,由主办方统一寄出精美邀请函;

白金合作商权益:会后形象宣传及信息服务

- 14.主办方发布二篇峰会演讲的新闻报道文章,并作为新闻素材提供给峰会报道媒体;
- 15.峰会官方网站首页放置峰会演讲内容和新闻;
- 16.获得峰会现场的照片资料和视频资料,主办方整理后以U盘形式寄送;
- 17.获赠峰会展刊10本。

黄金合作商权益:会后形象宣传及信息服务

- 13.主办方发布一篇峰会演讲的新闻报道文章,并作为新闻素材提供给峰会报道媒体;
- 14.峰会官方网站首页放置峰会演讲内容和新闻;
- 15.获得峰会现场的照片资料和视频资料,主办方整理后以U盘形式寄送;
- 16.获赠峰会展刊5本。

往届精彩瞬间

HIGHLIGHTS FROM
PREVIOUS YEARS

